

Premio “**Campioni del bene comune. La tua storia al servizio del Paese**” Istat Censimento non profit

REGOLAMENTO INIZIATIVA (aggiornato al 28.06.22)

Art 1.

PREMESSE E FINALITÀ

L’Istat, ente di ricerca pubblico, è il principale produttore di statistica ufficiale a supporto dei cittadini e dei decisori pubblici. Dal 1926 opera in piena autonomia e in continua interazione con il mondo accademico e scientifico, coordinando le attività di rilevazione, elaborazione e diffusione dei dati, seguendo l’evoluzione del Paese e raccontandone i cambiamenti. Tra le molteplici rilevazioni di cui Istat è responsabile, i Censimenti consentono un’approfondita conoscenza della realtà ambientale, economica e sociale dell’Italia ai diversi livelli territoriali. In particolare, il Censimento delle Istituzioni non profit ha l’obiettivo di ampliare il patrimonio informativo disponibile sul settore tramite l’approfondimento di tematiche specifiche. L’Istat, grazie all’integrazione dei dati raccolti dalla rilevazione campionaria con quelli provenienti dal registro statistico delle istituzioni non profit, è in grado di restituire informazioni tempestive e rappresentative dell’intero settore, garantendo la continuità delle serie storiche.

Durante la fase di elaborazione dei dati raccolti tra il 10 marzo 2022 e il 23 settembre 2022, l’Istat ha deciso di promuovere il Contest “**Campioni del bene comune. La tua storia al servizio del Paese**”, dedicato a tutte le Istituzioni non profit. La definizione di Imprese non profit adottata dall’Istat stabilisce come requisito essenziale il divieto alla distribuzione degli utili.

Art 2.

OGGETTO DEL CONTEST

Con il Censimento delle Istituzioni non profit l’Istat raccoglie dati che permettono di cogliere le peculiarità, il ruolo e il dinamismo di un settore strategico come il non profit, fornendone un quadro statistico ufficiale e affidabile.

Il campo di osservazione del Censimento è rappresentato da una platea molto differenziata di soggetti, in continua evoluzione. Ognuna di essa formata da storie e prerogative che la contraddistinguono.

Il nuovo contest “**Campioni del bene comune. La tua storia al servizio del Paese**” ha l’obiettivo di coinvolgere tutte le Istituzioni non profit che avranno la possibilità di condividere la propria storia raccontandola attraverso un video.

L'oggetto del contest si incentra sulla diffusione di un racconto dedicato alla straordinaria attività che ogni giorno queste Istituzioni svolgono per il bene comune al servizio del Paese. I partecipanti dovranno produrre un video che racconti una storia rappresentativa della propria istituzione, avendo come focus principale, una delle quattro tematiche presenti nel questionario:

- **Innovazione sociale:** progetti e/o interventi ideati in risposta ai bisogni sociali attraverso l'arte, la cultura, l'economia;
- **Resilienza:** Le soluzioni adottate dalle istituzioni per supportare ogni attività durante l'emergenza da Covid-19;
- **Inclusività:** Progetti di vicinanza sociale per abbattere i limiti e garantire uguaglianza
- **Le persone:** I volti del non profit: uomini, donne e ragazzi che ogni giorno si impegnano per il benessere della collettività.

I video prodotti non debbono contenere in alcun modo riferimenti a minori riconoscibili, pena l'esclusione dal contest.

Art 3.

CHI PUÒ PARTECIPARE AL PREMIO

All'iniziativa promossa da Istat potranno partecipare tutte le istituzioni non profit, indipendentemente dal fatto che appartengano o meno al campione, che rientrino nella seguente definizione adottata dall'Istat:

“unità giuridico-economica, dotata o meno di personalità giuridica, di natura privata, che produce beni e servizi destinabili o non destinabili alla vendita e che, in base alle leggi vigenti o a proprie norme statutarie, non ha facoltà di distribuire, anche indirettamente, profitti o altri guadagni, diversi dalla remunerazione del lavoro prestato, ai soggetti che l'hanno istituita o ai soci”.

Per formalizzare la candidatura dell'Istituzione, l'interessato dovrà o dimostrare di avere la rappresentanza dell'istituzione, nelle forme previste dai rispettivi ordinamenti, o dichiarare di agire in nome e per conto della stessa, specificandone la denominazione completa, l'indirizzo della sede legale e il relativo codice fiscale, ovvero ogni altro dato identificativo richiesto, nonché dichiarare che l'istituzione è interessata a partecipare all'iniziativa. La dichiarazione ad agire in nome e per conto dell'istituzione nei casi dei soggetti diversi da chi ne ha la rappresentanza, dovrà risultare da apposita procura e finalizzata a:

- Iscrizione dell'Istituzione al Contest **“Campioni del bene comune. La tua storia al servizio del Paese”**, dedicato a tutte le Istituzioni non profit e promosso dall'Istat
- Produzione e caricamento sul sito <https://censimentigiornodopogiorno.it/> di un video che racconti una storia rappresentativa dell'Istituzione al fine della partecipazione al contest stesso
- Eventuale ritiro del premio, qualora l'Istituzione risulti vincitrice.

La procura firmata su carta intestata dell'istituzione e il documento di identità di chi ne ha la rappresentanza, dovranno essere allegati alla domanda di partecipazione entro il termine del 21 giugno 2022.

Art. 4

TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Fase 1

A partire **dal 21 aprile e fino al 20 luglio 2022**, sarà attiva l'iscrizione al contest sulla pagina ufficiale <https://censimentigiornodopogiorno.it/contest-campioni-del-bene-comune>

Il form di registrazione è articolato in 3 parti:

1. Inserimento dei dati anagrafici dell'istituzione e del referente; dichiarazione dell'area tematica prescelta
2. Inserimento del titolo del video e di una breve presentazione di massimo 600 caratteri (spazi inclusi) che descriva l'istituzione e l'idea progettuale del video
3. upload del video, delle liberatorie per le immagini ed eventuale procura firmata su carta intestata dell'istituzione e il documento di identità di chi ne ha la rappresentanza (qualora sia necessaria).

Il video caricato, ai fini della valutazione, dovrà presentare le seguenti caratteristiche tecniche:

- formato landscape (16:9) orizzontale
- peso massimo 50 mb
- durata massima: 60 secondi

L'iscrizione sarà ritenuta completa una volta aver accettato le check box relative al regolamento e alla privacy policy, con annesso upload della liberatoria da compilare e firmare nel caso in cui i video inviati contengano immagini relative a persone fisiche identificabili (non debbono contenere in alcun modo riferimenti a minori riconoscibili, pena l'esclusione dal contest) e della procura firmata su carta intestata dell'istituzione e il documento di identità di chi ne ha la rappresentanza (qualora sia necessaria).

Fase 2

Dal 21 luglio al 27 luglio si svolgerà la fase delle votazioni, che avverranno esclusivamente sul sito censimentigiornodopogiorno.it, nella pagina dedicata.

Ogni utente avrà a disposizione fino a un massimo di 5 voti. I voti potranno essere assegnati ad un unico video o a video diversi. In seguito alla votazione sarà inviata una mail al votante, il quale dovrà procedere alla certificazione della propria mail, pena la non validità del voto.

Fase 3 – 4

Chiusa la fase di votazione, il **28 luglio 2022** saranno stabiliti i tre video che avranno ricevuto il numero maggiore di voti da parte degli utenti. Successivamente, i tre video finalisti saranno sottoposti al giudizio insindacabile di una giuria interna di Istat, che in base ai criteri individuati per la valutazione, decreterà il vincitore.

La giuria si esprimerà attraverso i seguenti criteri di valutazione:

- **Coerenza con il tema scelto:** ogni video sarà valutato alla luce della coerenza con il tema scelto;
- **Capacità e impatto comunicativo:** sarà valutata la capacità di comunicazione del video presentato (linguaggio innovativo, qualità tecnica, costruzione del racconto);

ART. 5

AGGIUDICAZIONE DEL VINCITORE

La classifica delle tre istituzioni vincitrici sarà pubblicata il **3 agosto 2022** attraverso un annuncio sul sito ufficiale del Censimento permanente: censimentogiornodopogiorno.it, sulla pagina ufficiale del contest <https://censimentogiornodopogiorno.it/contest-campioni-del-bene-comune> e sui canali social di Istat.

Art. 6

PREMIAZIONE

L'Istituzione prima classificata riceverà come premio, oltre ad una targa personalizzata, il montaggio/post-produzione di uno spot di 30 secondi, costruito partendo dal video prodotto per la partecipazione al contest. L'Istituzione potrà utilizzare lo spot per promuovere la propria attività, inoltre il contributo video vincitore sarà proiettato durante uno degli eventi a cui Istat parteciperà, ricevendo così una maggiore diffusione. Le altre due istituzioni vincitrici riceveranno una targa personalizzata, in cui sarà riportata la menzione conseguita.

Art. 7

DIRITTI DI UTILIZZO

La partecipazione al contest **“Campioni del bene comune. La tua storia al servizio del Paese”** implica la cessione a Istat dei diritti di utilizzo per finalità legate alla comunicazione del Censimento delle

Istituzione non profit. Pertanto, ogni candidato dovrà cedere espressamente e gratuitamente a Istat i diritti d'autore e connessi al suo esercizio sull'intero materiale.

Nessun compenso sarà dovuto neanche in conseguenza della pubblicazione degli elaborati sui canali web istituzionali (siti e social network) di Istat. Tali iniziative saranno finalizzate anche alla promozione della presente iniziativa e delle eventuali edizioni future nell'ambito della campagna di comunicazione.

Art. 8

PRIVACY

I dati personali forniti dagli utenti attraverso il form di iscrizione e la documentazione indicata all'art. 4 saranno trattati da Istat e da Pomilio Blumm s.r.l. in qualità rispettivamente di Titolare e Responsabile del trattamento, in modalità manuale, cartacea, informatica o telematica ai solo fini dell'espletamento dell'iniziativa in oggetto.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, informazioni specifiche sul trattamento dei dati personali saranno fornite alle candidate e agli altri eventuali interessati al momento della compilazione del form di iscrizione e della sottoscrizione della liberatoria per l'utilizzo dei materiali inviati.

Art. 9

INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile contattare la Segreteria organizzativa del Contest al seguente indirizzo e-mail: info@censimentogiornodopogiorno.it