



CONFERENZA
EVENTO
ONLINE

Ore 10.00 - 12.15



CENSIMENTO PERMANENTE DELLE ISTITUZIONI NON PROFIT

Al via la rilevazione campionaria per cogliere
il contributo del settore allo sviluppo
e all'innovazione sociale del Paese

10.00 | **APERTURA DEI LAVORI**

Gian Carlo Blangiardo
Presidente Istat

10.10

10.10 | **IL VALORE CONOSCITIVO DEL CENSIMENTO
PERMANENTE SULLE ISTITUZIONI NON PROFIT**

Fabio Rapiti
Direttore centrale per le statistiche economiche Istat

10.25

10.25 | **DALLA PROGETTAZIONE ALL'ORGANIZZAZIONE
DELLA RILEVAZIONE**

Stefano Menghinello
Direttore centrale per la Raccolta Dati Istat

10.40

10.40 | **COMUNICARE IL CENSIMENTO: ANTICIPAZIONE
DELLA CAMPAGNA E PRESENTAZIONE SPOT
ISTITUZIONALE**

Serenella Ravioli
Direttore centrale per la Comunicazione, informazione e servizi
ai cittadini e agli utenti

10.45

10.45 | **TAVOLA ROTONDA: LA RILEVANZA STRATEGICA
DEL NON PROFIT PER LO SVILUPPO DEL PAESE**

MODERA

Paolo Venturi
Direttore AICCON

INTERVENGONO

Alessandro Lombardi
Direttore Generale - Direzione Generale del terzo settore
e della responsabilità sociale delle imprese - Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali

Alessandro Faramondi
Direzione centrale per le Statistiche economiche - Istat

Vanessa Pallucchi
Presidente Forum Terzo settore

Chiara Tommasini
Presidente CSVNet

Pierluigi Stefanini
Presidente ASVIS (tbc)

Maurizio Gardini
Presidente Alleanza delle Cooperative italiane (tbc)

Gian Paolo Barbetta
Professore ordinario di Politica economica - Università Cattolica
del Sacro Cuore di Milano

12.10

12.10 | **CONCLUSIONI**

12.15 | Direttore Dipartimento per la produzione statistica Istat

FOCUS TEMATICI DI APPROFONDIMENTO

12.20 | **FOCUS TEMATICO 1**

**L'IMPORTANZA
DELLE PARTNERSHIP
NELLA CAMPAGNA
DI COMUNICAZIONE:
AZIONI E STRUMENTI
PER PROMUOVERE
IL CENSIMENTO**

13.20

FOCUS TEMATICO 2

**I TAVOLI TECNICI
COME STRUMENTO
INNOVATIVO
DI MONITORAGGIO
CONDIVISO
DELLA RILEVAZIONE**

10
MARZO
2022